

NEWSMAX

Deutschlands elektronische Zeitung



**Mit dem NEWSMAX CONTROL CENTER
betreiben Sie Ihre eigene regionale Tageszeitung.**

Jetzt auf PC CD-ROM für Windows XP.



- täglich aktuelle Nachrichten von der NEWSMAX Zentrale
- automatisierter Versand der Zeitung an Abonnenten
- automatisierte Einbindung von Werbeanzeigen Ihrer Kunden
- einfacher Rechnungsversand
- integriertes Marketing Tool
- Gebietsschutz für Ihre Region
- kostenfreier Support
- kostenfreie Updates

Lust auf Selbständigkeit?

Sie suchen eine neue Herausforderung? Sie wollen für Ihre Arbeitsqualität mehr Geld verdienen? Sie möchten wirtschaftlich unabhängig werden? Sie sind derzeit beschäftigungslos?

Dann ist das NEWSMAX Control Center genau das Richtige für Sie. Mit nur einem einfach zu bedienenden Programm für Ihren Windows PC veröffentlichen Sie in Ihrem regionalen Vertriebsgebiet Ihre eigene Tageszeitung, die mit Nachrichten komplett von der NEWSMAX Zentrale gefüllt wird. Werbekunden können darin automatisch Anzeigen schalten, und SIE übernehmen die Rechnungsstellung und kassieren ganz allein. Darüber hinaus können Sie eigene Werbeanzeigen in Ihrem geschützten Vertriebsgebiet kostenfrei platzieren und spannende, regionale Inhalte zu den Nachrichten hinzufügen.

Wenn Sie sich herausgefordert fühlen, **etwas Großartiges** zu beginnen und wenn Sie den Ehrgeiz haben, in Ihrem Gebiet die **Marktführerschaft** zu übernehmen, sollten Sie nicht länger zögern, sich mit dem NEWSMAX PARTNER SYSTEM vertraut zu machen. Wenn Sie als interessierter Partner zu uns kommen ist eins sicher: Vom ersten Tag an geben wir Ihnen die Unterstützung, die Sie benötigen, um eine nachhaltige und Gewinn orientierte NEWSMAX AGENTUR aufzubauen.

„Wer lieber 12 Stunden für sich, als 8 Stunden für andere arbeitet, für den ist das NEWSMAX PARTNER SYSTEM genau das Richtige“. Ein System, bei dem jeder macht, was er am besten kann.“



I nhaltsüberblick

„Sie haben Post!“, in Ihrem eMail Postfach liegt die Tageszeitung.

Das NEWSMAX Abonnement ist für jeden kostenfrei – Die ideale Voraussetzung für Ihren Erfolg in einer krisensicheren Branche.

Falls Sie NEWSMAX noch nicht kennen, dann verschaffen Sie sich jetzt einen Überblick auf www.newsmax.de



So funktioniert's - Ihre eigene regionale Tageszeitung	ab Seite 4
Übersicht - Ihr geschütztes Vertriebsgebiet	Seite 6
Rechnungswesen - Automatische Rechnungsstellung	Seite 7
Lokalnachrichten - Individualisieren Sie Ihre Zeitung	Seite 8
Marketing - Vertrieb ganz einfach	Seite 9
Helpdesk - Ihr persönlicher Ansprechpartner für alle Fälle	ab Seite 10
Tätigkeitsspektrum - Das müssen Sie tun	Seite 11
Verdienst - So verdienen Sie mit Ihrer Zeitung Geld	Seite 12
Hintergrundwissen Marktchancen	ab Seite 13
Hintergrundwissen Kunden	Seite 15
Hintergrundwissen Marketingstrategie	Seite 16
Kontakt	Seite 17

So funktioniert's

Ihre eigene regionale Tageszeitung

Eigentlich funktioniert das NEWSMAX System ganz einfach. Damit vom Versand der Zeitung an die Abonnenten bis zur Rechnungsstellung an die Werbekunden alles funktioniert, hat NEWSMAX eine hochkomplexe Technologie entwickelt, mit der Sie Ihre eigene regionale Tageszeitung betreiben können, um damit Geld zu verdienen - und das mit nur wenigen Mausklicks.

Mit der Software „NEWSMAX Control Center“ für Ihren Windows PC betreiben Sie Ihre eigene **NEWSMAX Agentur**. Das kostenfreie Abonnement zieht viele Interessenten magnetisch an - und Sie verdienen an den Anzeigen Ihrer Werbekunden. Überregionale Nachrichten werden automatisch von der NEWSMAX System Zentrale in Ihre Zeitung integriert.



Die neuesten Nachrichten aus Politik, Wirtschaft, Sport, Kultur, Boulevard und vielen weiteren spannenden Themenkanälen sind täglich automatisch und vollfarbig in Ihrer eigenen Zeitung.

Die Softwareoberfläche („Control Center“) ist grafisch gestaltet und intuitiv bedienbar. Auch Computerlaien haben sich in kürzester Zeit mit den wichtigsten Funktionen vertraut gemacht. Für alle Kunden, die in Ihrer regionalen Zeitung Werbung schalten möchten, steht eine Onlineschnittstelle zur Verfügung, welche von den Kunden selbständig bedient werden kann. Alle geschalteten Anzeigen werden vom System automatisch in Ihrer Zeitung eingebunden und Sie kassieren die Rechnungsbeträge. Damit Sie in Ihrer Region schnelle Erfolge erreichen, als auch langfristig die Marktführung in Ihrer Region sichern, stehen Ihnen zahlreiche vorgefertigte Werbekampagnen sowie sämtliche Werbemittel zur Verfügung.

1. Anmeldung für kostenfreies Abo

Alle Interessenten können sich auf www.newsmax.de für das kostenfreie Abonnement anmelden und hinterlassen dabei ihre Anschrift. Jeder Abonnent wird nach seiner Postleitzahl vollautomatisch der zuständigen NEWSMAX Agentur zugeordnet.

2. Einbringen von regionalen Themen

Damit die Abonnenten auch Informationen aus ihrer Region erhalten, kann eine NEWSMAX Agentur regionale Neuigkeiten ganz einfach im Control Center eingeben.

3. Werbeschaltungen

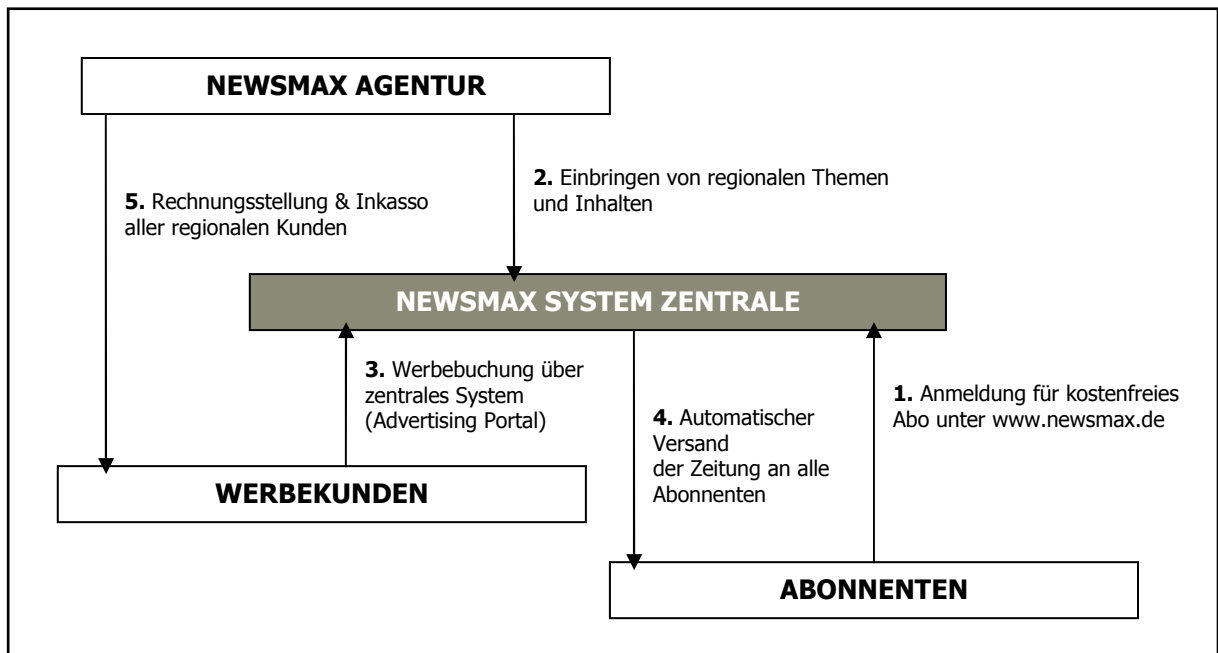
Weil die NEWSMAX Abonnenten eine hochattraktive Zielgruppe für Geschäftstreibende darstellen, können die diese ihre Anzeige direkt online aufgeben. Diese erscheint dann nur in der NEWSMAX Ausgabe aus der Region, die expliziert ausgewählt wurde.

4. Versand der Zeitung

Die NEWSMAX Zentrale versendet jeden Morgen Deutschlands elektronische Zeitung vollautomatisch per eMail. Jede Zeitung ist individuell zusammengestellt - nach den Nachrichtenthemen, für die sich der Abonnent interessiert, den regionalen Inhalten aus der jeweiligen Region, und den lokalen Werbeanzeigen.

5. Rechnungsstellung & Inkasso

Alle Anzeigen, die in einer regionalen NEWSMAX Ausgabe erscheinen, werden von der NEWSMAX Agentur vor Ort in Rechnung gestellt. Dazu muss im Control Center nur noch die jeweilige Rechnung ausgedruckt und an den werbetreibenden Kunden gesendet werden. Rechnungsempfänger ist natürlich die regionale NEWSMAX Agentur.



Funktionsabläufe zwischen NEWSMAX Agentur – Abonnenten – Werbekunden - Systemzentrale

Übersicht

Ihr geschütztes Vertriebsgebiet

Damit Sie als eigenständige NEWSMAX Agentur langfristig erfolgreich sind, wird beim ersten Start des Control Center Ihr Vertriebsgebiet festgelegt. In dieser Region kann dann kein weiteres Control Center eines anderen Partners eingesetzt werden.

In der Übersicht sehen Sie die Anzahl der Abonnenten aus Ihrer Region. Alle Postleitzahlen Ihres Vertriebsgebietes werden aufgeschlüsselt und können nach Bedarf und Verfügbarkeit erweitert werden.

In den persönlichen Einstellungen geben Sie Ihre Stammdaten an, die dann auf allen Formularen (wie Briefkopf, Visitenkarten oder Rechnungsformularen) automatisch eingefügt werden.

The screenshot shows the NEWSMAX Control Center interface. The main window title is "NEWSMAX Control Center" and the user is logged in as "Max Mustermann (Administrator)". The interface is divided into several sections:

- Navigation:** A sidebar on the left contains icons for "Überblick und Einstellungen", "Rechnungswesen", "Lokalredaktion", "Marketing", and "Helpdesk".
- Region Selection:** A "Region" dropdown menu is set to "Leipzig und Leipziger Umland", showing "Abonnenten: 21.345".
- Map:** A map of Germany is displayed with various states labeled. The "Leipzig und Leipziger Umland" region is highlighted in blue.
- Postal Code List:** A table titled "Postleitzahlprüfung" lists postal codes for the selected region. A search box "Postleitzahl aus Liste suchen" is located above the list.

Postleitzahlprüfung
04103
04105
04107
04109
04129
04199
04157
04199
04177
04179
04205
04207
04209
04229
04249
04270
04277
04279
04289
04299
04315
04317
04318
04319
04329
04347
04349
04397
04416
04429
04469

R echnungswesen

Automatische Rechnungsstellung

Alle Kunden, die eine Anzeige in der NEWSMAX Ausgabe Ihrer Region schalten, werden hier automatisch aufgelistet. Sie brauchen nun noch auf „Rechnung drucken“ klicken, und eine vollautomatische Rechnung wird an den Kunden erstellt. Diese ist mit den Daten Ihrer persönlichen NEWSMAX Agentur bestückt (→ Persönliche Einstellungen) und muss nur noch an den Kunden übermittelt werden. Der zahlt dann direkt an Sie.

Sollte es einmal Zahlungsschwierigkeiten geben, unterstützt Sie die integrierte „Offene Posten“ Funktion. Nach entsprechender Fälligkeit wird dann eine automatische Mahnung erzeugt.

In der Statistik können Sie Ihre aktuellen Umsätze als Grafik anzeigen lassen und die Entwicklung, sowie den Erfolg Ihrer NEWSMAX Agentur beobachten.

The screenshot shows the NEWSMAX Control Center interface. On the left is a navigation menu with icons for 'Überzicht und Einstellungen', 'Rechnungswesen', 'Lohnredaktion', 'Marketing', and 'Helpdesk'. The main area is divided into three sections: 'Rechnungswesen', 'Offene Posten', and 'Statistiken'. The 'Rechnungswesen' section contains a table of invoices.

RE Nr.	Nächste Fälligkeit	Rechnungsbetrag	Gebucht
NM1030		92,50 EUR	JA
NM1031		157,24 EUR	JA
NM1032		32,10 EUR	JA
NM1033		317,40 EUR	JA
NM1034		123,22 EUR	JA
NM1035		32,10 EUR	JA
NM1036	21.04.2006	56,57 EUR	NEIN
NM1037		142,36 EUR	JA
NM1038		297,13 EUR	JA
NM1039		213,56 EUR	JA
NM1040		103,00 EUR	JA
NM1041	20.04.2006	123,22 EUR	NEIN
NM1042	20.04.2006	56,57 EUR	NEIN
NM1043		157,24 EUR	JA
NM1044		95,50 EUR	JA
NM1045		297,13 EUR	JA
NM1046	05.05.2006	311,85 EUR	NEIN
NM1057	09.05.2006	120,39 EUR	NEIN
NM1048	09.05.2006	32,10 EUR	NEIN
NM1049	11.05.2006	56,57 EUR	NEIN
NM1090	12.05.2006	297,13 EUR	NEIN

The 'Rechnungsdetails' section for invoice NM1045 shows:

- Rechnungsnummer: NM1045
- Leistung: Internal Top Banner 493 x 60, Ausgabe Newsmax 05.04.2006
- Betrag netto: 296,14 EUR
- Eingesunkte Rabatte: 0
- Zzgl. 16% gesetzl. MwSt.: 40,99 EUR
- Rechnungssumme: 297,13 EUR**

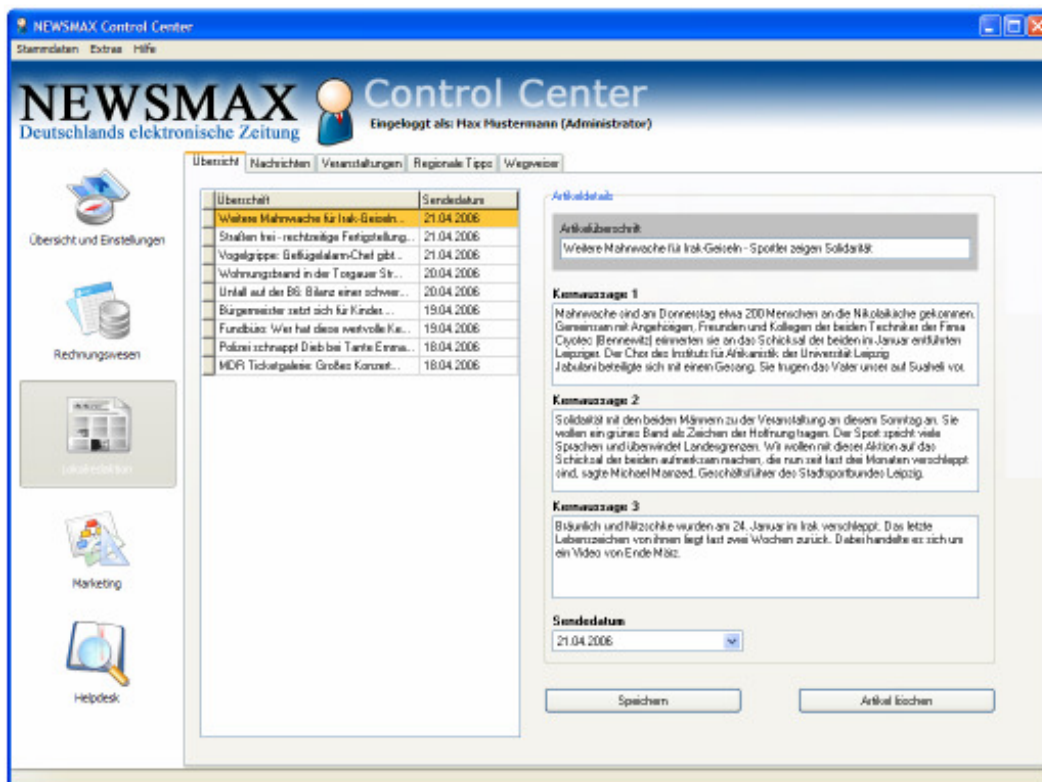
Buttons at the bottom include 'Rechnung drucken' and 'Rechnung als pdf erstellen'.

Lokalnachrichten

Individualisieren Sie Ihre Zeitung

Jede NEWSMAX Zeitung - auch Ihre regionale - wird vollautomatisch mit topaktuellen Nachrichten von der NEWSMAX System Zentrale aufgefüllt. Sicherlich gewinnt Ihre regionale Ausgabe an Attraktivität, wenn Sie regelmäßig Neuigkeiten aus Ihrer Region einbinden. Mit der Funktion „Lokalnachrichten“ können Sie ganz individuelle Themen erstellen, die dann nur in der NEWSMAX Zeitung Ihrer Region eingebunden werden.

Das müssen nicht immer Nachrichten oder Berichte sein. Die Abonnenten freuen sich über Hinweise zu Veranstaltungen, Festen und Feierlichkeiten oder zu Informationen über Hobby- und Freizeitmöglichkeiten aus der Region. Sicherlich haben Sie noch viel mehr spannende Ideen, denn Sie kennen sich in Ihrer Heimat bestens aus.



M Marketing

Vertrieb ganz einfach

Damit die Einwohner Ihrer Region auf die kostenfreie NEWSMAX Zeitung aufmerksam werden, müssen werben. Im Gegensatz zu einer kostenfreien Druckzeitung, die einfach im Briefkasten eingeworfen wird, muss der Leser erst tätig werden. Er muss von NEWSMAX in Kenntnis gesetzt werden, damit er die Internetseite besucht und sich für das Gratisabonnement registriert. Genau das übrigens zeichnet die Beliebtheit der NEWSMAX Abonnenten unter den Werbetreibenden aus.

Alles, was Sie für zur Steigerung der Bekanntheit Ihrer regionalen NEWSMAX Agentur benötigen, finden Sie im Bereich Marketing. Mit nur einem Knopfdruck können Sie Flyer, Poster, Visitenkarten und noch zahlreiche andere Werbemittel bestellen, die Sie nur noch unter die Leute bringen müssen.

NEWSMAX arbeitet regelmäßig neue Werbekampagnen aus, die Ihnen immer aktuell und kostenfrei zur Verfügung stellen. Sie zahlen lediglich die Herstellungskosten selbst. Darüber hinaus unternimmt die NEWSMAX Zentrale übrigens zahlreiche überregionale Werbekampagnen.

The screenshot shows the 'NEWSMAX Control Center' interface. The main content area is titled 'Marketing' and contains a 'Bestellzettel für Werbematerial' (order form) and a 'Vorschau' (preview) of a newspaper advertisement.

Werbemittel	Anzahl	Preis gesamt
Visitenkarten	0	0,00 EUR
Briefpapier (Stück)	0	0,00 EUR
Flyer A6 - aktuelle Kampagne	0	0,00 EUR
Poster A1 - aktuelle Kampagne	100	230,00 EUR
Gesamt		230,00 EUR
zzgl. 16% gesetzl. MwSt.		36,80 EUR
Versandt / Zahlung	ContoBox!	
zzgl. Versandkosten		18,00 EUR
Gesamt		284,80 EUR

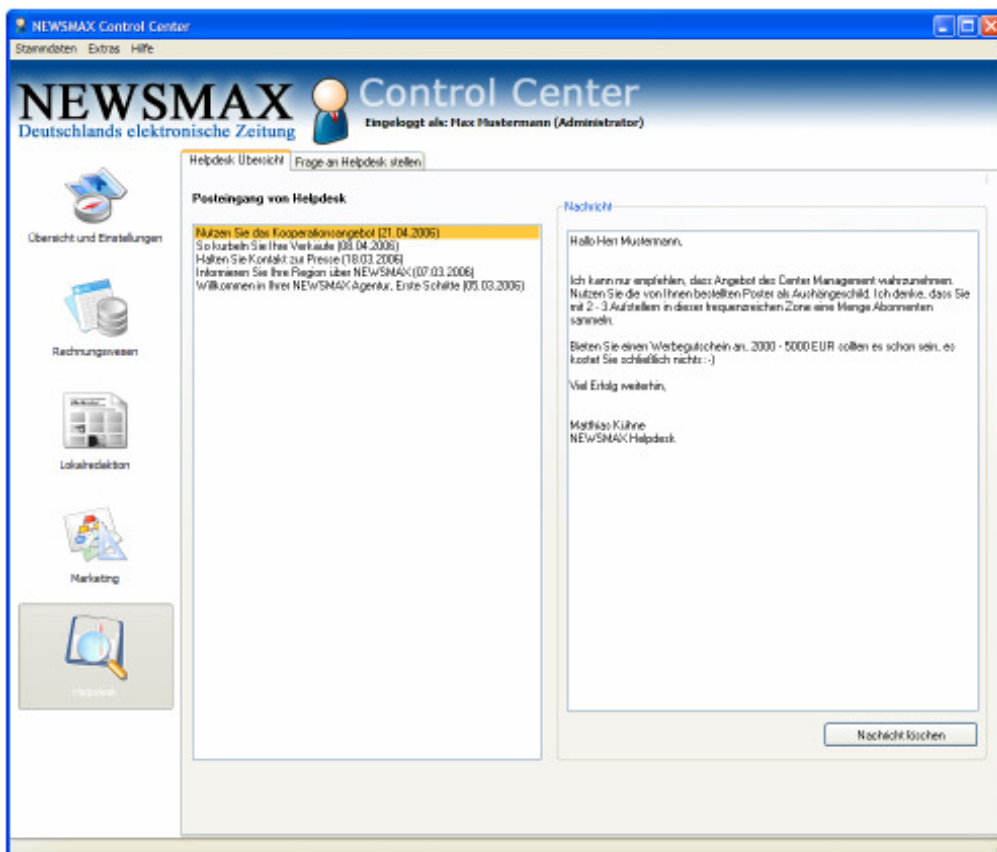
The preview shows a newspaper advertisement for NEWSMAX with the headline 'Hier gibt es Ihre Tageszeitung jetzt gratis.' and a call to action: 'Taglich kostenfrei in Ihrem eMail Postfach. Jetzt anmelden unter: www.newsmax.de'.

Helpdesk

Persönlicher Ansprechpartner für alle Fälle

Falls Sie in Ihrer Tätigkeit als NEWSMAX Agentur einmal Fragen haben, steht Ihnen stets ein persönlicher Berater telefonisch zur Verfügung. Oder noch einfacher: Geben Sie im Helpdesk einfach Ihre Frage ein. Ein kompetenter Ansprechpartner aus der NEWSMAX System Zentrale wird umgehend nach einer Lösung suchen und Antworten in das automatische System für Sie einspeisen.

Mit fachmännischer Hilfe im Rücken und der eigenen Einsatzbereitschaft kann dann wirklich nichts mehr schief gehen.



Tätigkeitsspektrum

Das müssen Sie tun

Arbeiten können Sie bequem von zu Hause aus. Sollten Sie bereits ein Gewerbe mit Büros betreiben, lässt sich die NEWSMAX AGENTUR dort sicherlich prima eingliedern. Denn Sie benötigen dafür nichts weiter als einen PC mit Internetzugang und ein Telefon.

Eine Partnerschaft bei NEWSMAX bietet Ihnen genügend Spielraum für eigene, kreative Entfaltung und Ideen, sowie flexible Arbeitszeiten. Als Zeitvolumen sollten Sie während der Startphase ca. 2-3 Stunden täglich aufbringen können, später ca. 8-10 Stunden. Als **nebenberufliche Tätigkeit** wäre NEWSMAX demnach geeignet, wohlwissens dass es sich zur **Vollzeitbeschäftigung** ausweiten soll.



Ihre Aufgaben

- **Abonnenten gewinnen:** Zu Ihren hauptsächlichen Aufgaben zählt das Gewinnen von Abonnenten. Das dürfte nicht all zu schwierig sein, denn: Das Abo ist völlig kostenfrei. Über 80% aller deutschen Haushalte verfügen über eine oder mehrere eMail Adressen (im Regelfall eine eMail Adresse für eine Person). Für die Abonnentengewinnung stehen Ihnen fertige Werbematerialien zur Verfügung, wie z.B. Flyer, Ihre eigene Internetseite und zahlreiche Anzeigen- und Mailingkampagnen, die Sie in Ihrer Region geschickt platzieren müssen.
- **Werbekunden betreuen:** Sie betreuen und beraten lokale Werbekunden, die Sie noch nicht einmal selbst akquirieren müssen. NEWSMAX sorgt dafür, dass Ihre Agentur reichlich von Kundschaft frequentiert wird. Sie müssen den Kunden oftmals noch nicht einmal besuchen oder mit ihm in Kontakt treten, denn alle Werbeanzeigen können direkt online aufgegeben werden. Nicht zu letzt durch die hohe Effizienz der Werbeanzeigen ist NEWSMAX auf langfristige Kundenbindungen ausgerichtet - denn Zufriedenheit ist unsere oberste Maxime.
- **Regionale Informationen liefern:** Alles, was in Ihrer Region aktuell und wichtig ist, können Sie in das Redaktionssystem Ihres Control Center einarbeiten. Ihre Nachrichten werden dann in Ihrer Regionalausgabe der NEWSMAX Zeitung automatisch eingebunden. Damit bieten Sie den Abonnenten aus Ihrer Region noch mehr Nutzen und werden zum Stadtgespräch.

V erdienst

So verdienen Sie mit Ihrer Zeitung Geld

NEWSMAX Werbung wird im Gegensatz zu herkömmlicher Zeitungswerbung leistungsbezogen abgerechnet und ist damit wesentlich effizienter, wie auch preiswerter. Jede Werbefläche in der NEWSMAX Zeitung ist mit einem TKP* versehen, der von der NEWSMAX Zentrale vorgegeben wird. Der Preis einer Anzeige richtet sich nach der Anzahl der Leser, die eine regionale NEWSMAX Zeitung erreicht.

Sie verdienen Geld, wenn Kunden in Ihrer regionalen NEWSMAX Zeitung Werbung schalten. Das können Werbetreibende aus Ihrer eigenen Region sein, oder jene aus anderen Regionen, welche Ihr Gebiet für attraktiv halten.

Beispielrechnung



- **Kleine NEWSMAX AGENTUR
mit 10.000 Abonnenten**

Abonnenten aus Ihrer Region:	10.000
Durchschnittl. TKP*:	6,00 EUR
Anzahl Werbekunden:	5
Anzeigen / Kunde / Monat:	8
Monatsumsatz brutto:	2.400,00 EUR

- **Mittlere NEWSMAX AGENTUR
mit 25.000 Abonnenten**

Abonnenten aus Ihrer Region:	25.000
Durchschnittl. TKP*:	8,00 EUR
Anzahl Werbekunden:	5
Anzeigen / Kunde / Monat:	8
Monatsumsatz brutto:	8.000,00 EUR

*TKP: Tausend-Kontakt-Preis: Um die Kosten einer Werbeschaltung zu errechnen, ist der angegebene Preis zu multiplizieren mit der Gesamtzahl der Abonnenten / 1000. Der TKP variiert mit der Größe der Werbeanzeige. Eine Werbeanzeige an alle Abonnenten (10.000) der Region würde einen Werbekunden nur 60,- € kosten.

M arktchancen

Informationsbedarf im privaten und geschäftlichen

Bereich

Nach einer aktuellen Studie („Who clicks who 2005“, Blaue Reihe) der Bertelsmann Tochter Gruner + Jahr, nutzen neben Fernsehen und Radio 4,6% der Deutschen täglich Onlinedienste, und weitere 7,7% Tageszeitungen und Zeitschriften. Zur Informationsbeschaffung werden Onlinedienste mit einer Beliebtheit von 78,2% gegenüber allen anderen Medien vorgezogen. Nahezu jeder deutsche Haushalt (80% aus Gesamt) besitzt einen Internetzugang und kommuniziert per eMail.

NEWSMAX realisiert auf diesen Rahmenbedingungen eine noch nie da gewesene, optimale Verknüpfung von unterschiedlichen Mediengattungen in einer Einheit und zielt damit auf eine riesige Marktnische. Die NEWSMAX Zeitung befriedigt den Informationsbedarf aus privaten, wie auch geschäftlichen Interessen. Prinzipiell kommt jeder Internetnutzer aus dem deutschsprachigen Raum als Abonnent in Frage.

Krisensicheres Geschäft

Der Online-Vermarkterkreis im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) stellt im Jahr 2005 ein Umsatzwachstum um 490 Mio. Euro (das sind 27%) auf 850 Millionen Euro im Bereich Onlinewerbung fest. Zählt man die Werbeumsätze der Printmedien dazu, übersteigt das die Milliardengrenze um ein weites. Tatsächlich funktioniert Werbung immer: Um den (über)lebensnotwendigen Absatz zu erzielen, müssen Unternehmen in Zeiten der wirtschaftlichen Stagnation Werbung schalten. In Zeiten wirtschaftlicher Konjunktur müssen sich Unternehmen von Mitbewerbern durch Werbung hervorheben. Ein nie aufgehörendes, kontinuierliches Werben um die Gunst der Kunden findet statt.

Das Abonnement von NEWSMAX ist kostenfrei und bietet nicht nur für Abonnenten einen hohen Mehrwert, sondern vor allem für Unternehmen. Mit flexiblen Gestaltungsmöglichkeiten und einer hochattraktiven Zielgruppe ist NEWSMAX interessant für alle Werbetreibenden. Jede Ausgabe der NEWSMAX Zeitung bietet zahlreiche und vielfältige Formate für die Platzierung von Werbebotschaften. Diese können von den Unternehmen bedarfsgerecht zur Kundenkommunikation eingesetzt werden und haben obendrein ein unerreichtes Preis-Leistungsverhältnis.

Während in anderen Branchen auf Grund der immer schlechter werdenden Zahlungsmoral um das nackte Überleben gekämpft wird, bleibt die Werbebranche davon verschont, denn: Nur wer zahlt, ist drin. Und: Nur die Werbung, die sichtbar ist, bringt Kunden.

- **Werbung in NEWSMAX ist effizient.** Jede Werbebotschaft wird da platziert, wo sie von den Lesern auch beachtet wird, und nicht in einer Vielzahl von Anzeigen untergeht, wie man das von den üblichen Tageszeitungen kennt. Eine Werbeanzeige kann genau auf die Zielgruppe abgestimmt und ohne Streuverluste verbreitet werden - wenn es sein muss, sogar nach einem exakten Zeitplan. Die Werbung in NEWSMAX wird daher nicht als Störfaktor wahrgenommen, sondern mit hoher Aufmerksamkeit von den Lesern beachtet. Das führt zu einer messbar wesentlich höheren Resonanz jeder Anzeige, als in traditionellen Printmedien.
- **Werbung in NEWSMAX ist preiswert.** Der Preis für eine Werbeanzeige wird bei NEWSMAX mit Hilfe des TKP (Tausend Kontakt Preis) berechnet. Der Kunde kann selbst bestimmen, wie viele Interessenten er erreichen möchte und kann seine Werbung demnach genau an das Budget anpassen. Vergleich: Eine Anzeige der mittleren Größe in einem Printmedium mit einer Auflage von 200.000 Stück und einem Streuverlust von ca. 80 Prozent, erreicht damit 40.000 potentielle Interessenten, bei einem durchschnittlichen Preis von 450,- EUR. Kunden, die mit NEWSMAX 40.000 Interessenten der geeigneten Zielgruppe erreichen möchten, zahlen bei einem TKP von 6,- EUR für die gleiche Werbebotschaft lediglich 240,- EUR ($40.000 / 1.000 \times 6$).



- **Werbung in NEWSMAX ist flexibel.** Eine Werbeanzeige kann in vielfältigen Größenformaten und an unterschiedlichen Positionen in der Ausgabe integriert werden, so dass sie von der Zielgruppe mit höchster Aufmerksamkeit wahrgenommen werden kann. Weiter kann eine Werbeanzeige mit multimedialen Effekten aufgewertet oder sogar im redaktionellen Teil mit besonderer Hervorhebung eingegliedert werden. Daneben lassen viele zusätzliche Möglichkeiten genügend Spielraum für die eigene Kreativität des Werbekunden.
- **Werbung in NEWSMAX ist einfach.** Für alle Werbetreibenden und Werbeagenturen, die im Auftrag ihrer Kunden arbeiten, steht eine praktische Online Schnittstelle zur Verfügung. Mit der innovativen Technologie kann jede Werbeschaltung ausführlich geplant und die Wirkung bereits im Vorfeld getestet werden.

Kunden

Viele Unternehmen setzen heute noch auf altbewährte Kommunikationsmittel, wie das traditionelle Printmedium. Entgegengesetzt dazu ist zu beobachten, dass sich immer mehr Werbekunden zunehmend für Onlinemedien interessieren. Natürlich! Es gibt auch keine wirklichen Alternativen - zumindest bis jetzt. NEWSMAX ist die Zeitung von Morgen. Während andere noch auf das längst Überholte setzen, hat NEWSMAX bereits die neue Generation der Kundenkommunikation verwirklicht. Eine repräsentative Umfrage der Bertelsmann Tochter Gruner + Jahr zeigt, der NEWSMAX Leser ist vielseitig versiert, verfügt über eine hohe Bildung und ein hohes Einkommen - eine attraktive Zielgruppe für Werbekunden. Ebenso attraktiv sind technische Innovationen, die zum Vorteil der Werbekunden ausgeschöpft werden können. Während ein Werbetreibender in einem herkömmlichen Zeitschriftenmedium eine Werbeanzeige jeweils für die gesamte Auflage buchen muss, ermöglicht NEWSMAX eine genaue Fokussierung der Werbebotschaft auf eine klar abgesteckte Zielgruppe. Streuverluste sind damit völlig ausgeschlossen.



Durch Flexibilität auch interessant für kleine und mittelständige Kunden

Vor allem regional ansässige, kleine und mittelständige Betriebe - und die repräsentieren immerhin über 80% der deutschen Gewerbetreibenden - verfügen im Regelfall über ein schmales Werbebudget. Und dieses will gut angelegt sein. Durch die flexiblen und hocheffizienten Werbemöglichkeiten, zielt NEWSMAX auch auf die „kleineren“ Kunden, die jetzt mit wenig Geld weit mehr erreichen können.

M **arketingstrategie**

Sicherlich sind wir nicht die größten Anbieter auf dem Markt der Tageszeitungen, jedoch wollen wir genau dieses Ziel erreichen. Wenn Sie meinen, dass dieses Denken etwas hochgesteckt ist, möchten wir Sie im Folgenden vom Gegenteil überzeugen. Wir sind der Meinung, dass vor dem Wachstum zunächst die Qualität der Maßstab für die Größe einer Marke ist, und nicht die Quantität. Die besten Voraussetzungen für die Umsetzung der Ziele haben wir bereits geschaffen, denn NEWSMAX...

- ... ist innovativ,
- ... ist konkurrenzlos,
- ... kann in einer hohen Geschwindigkeit verbreitet werden,
- ... ist attraktiv für Leser und Werbekunden,
- ... ist für jedermann kostenfrei,
- ... bietet vielen Menschen eine Vielzahl von Vorteilen.

Wir haben erkannt, dass in Zeiten zunehmenden Wettbewerbsdruckes ein intensives Bemühen um das Marketing einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil ermöglicht. Alle Verkaufs- und Werbemittel tragen die typische „NEWSMAX Handschrift“ und haben auf diese Weise einen unverwechselbaren Charakter. So bauen wir eine spannende Dienstleistungs- und Markenwelt auf, die in allen erdenklichen Medien adaptierbar ist: vom Kinofilm über den Aktionsflyer, den jeweils regionalen Internetauftritten bis hin zu den einprägsamen Großflächenpostern und Werbeanzeigen. So schafft NEWSMAX einen unverwechselbaren Markenauftritt, den niemand einfach kopieren kann.



Um die Erfolgsstrategie in ganz Deutschland mit höchster Effizienz umzusetzen, setzt NEWSMAX auf Partner, die sich jeweils in ihrem regionalen Gebiet bestens auskennen, die Ziele Deutschlands elektronischer Zeitung dort selbständig verfolgen und dabei selbst Erfolgsgeschichte schreiben. Auf diesen Basiselementen bauen wir ein System auf, das all unseren Partnern eine sichere Existenz in der Zukunft bietet.

NEWSMAX

Deutschlands elektronische Zeitung



**Expansion in über 200 Regionen Deutschlands. Expandieren Sie mit.
Als selbständige NEWSMAX AGENTUR mit dem NEWSMAX Control Center.**

Kontakt

NEWSMAX® Deutschlands elektronische Zeitung
Newsmax Medien Gesellschaft mbH

Dohnanyistraße 30
04103 Leipzig

Ansprechpartner: Herr Pichel

Telefon: 0180 3333 92 97*
Fax: 0180 3333 92 98*
eMail: partner@newsmax.de

* zum Ortstarif aus dem dt. Festnetz