

EUPHONY – auch in Deutschland am Start und zum Sprung bereit Das Telekommunikationsunternehmen ist auch hierzulande erfolgreich gestartet

Wir schreiben das Jahr 2003: Die Liberalisierung des deutschen Telekommunikationsmarktes hat nicht die gewünschten Ergebnisse erzielt. Nach über fünf Jahren freiem Markt stellt die Deutsche Telekom immer noch mehr als 80 % der bundesdeutschen Telefonanschlüsse. Von den vielen neuen Telekommunikationsfirmen, die seit 1998 antraten, der Deutschen Telekom Paroli zu bieten, sind heute nur noch wenige übrig geblieben. Die Branche klagt über trübe Aussichten und übt sich in Lethargie. Abwarten ist angesagt, eine Besserung innerhalb der nächsten zwei bis drei Jahre wird allgemein erwartet.



Genau in dieser Phase ist Euphony auch in Deutschland gestartet und wächst derzeit mit einer sehr erfreulichen Zunahme der Consultant- und Kundenzahlen.



„Euphony ist der Anbieter für qualitativ hochwertige Telekommunikationsdienstleistungen zu günstigen Preisen im Privat- und Geschäftskundenbereich,“ meint Holger Pleick, Geschäftsführer bei Euphony. *„Dank der Zusammenarbeit mit renommierten Partnern wie Mobistar, Cable & Wireless, Orange und MCI UUNET konnte sich Euphony bereits in vier anderen Ländern einen festen Platz auf dem europäischen Markt der Festnetz- und Mobiltelefonie erobern. In Deutschland wollen wir auf diesen Erfolgen aufbauen.“*

Das Erfolgsunternehmen hat sich bereits einen festen Platz auf dem europäischen Markt der Festnetz- und Mobiltelefonie erobert. Im Januar 1998 startete Euphony als Telekommunikationsanbieter zunächst in Großbritannien. Nachdem dort schnell der Durchbruch zum Unternehmen mit den höchsten Zuwachsraten der Branche gelungen war, wandte sich Euphony den anderen europäischen Märkten zu.

Es folgte eine schnelle Expansion. Euphony entwickelte sich von einer national operierenden Firma in Großbritannien zu einem internationalen Unternehmen. Mittlerweile ist das Consultant Netzwerk von Euphony eines der größten in Europa. Im Jahre 2000 wurden die Märkte in Belgien und Irland erschlossen, die Niederlande folgten im Jahr darauf.

In den Beneluxländern ist Euphony mittlerweile seit vier Jahren auf dem Markt. *„Der Weg zum Erfolg war nicht immer ohne Hindernisse,“* sagt Frank van de Wege, Chef Marketing Officer der Euphony-Gruppe.

„Aber gemeinsamen haben wir eine solide Basis für Euphony geschaffen. Mehr als 300.000 Kunden in Belgien und den Niederlanden profitieren inzwischen von unseren Vorteilstarifen.“

Nach einer rund zwei Jahre dauernden Vorbereitungszeit und einer vier Monate dauernden Prelaunch-Phase ist im September 2003 das Euphony-Produkt Festnetztelefonie offiziell auf den Markt gebracht worden. - und bereits rumort es im Markt der Festnetztelefonie ganz erheblich: EUPHONY is here.



Ihre Chance mit EUPHONY – Sparen beim täglichen Telefonieren: Telefonkosten können mit dem in Deutschland neu gestarteten Unternehmen halbiert werden

Nach einer rund zwei Jahre dauernden Vorbereitungszeit und einer vier Monate dauernden Prelaunch-Phase ist im September 2003 das Euphony-Produkt Festnetztelefonie offiziell auf den Markt gebracht worden.

Mit dem Markteintritt in Deutschland wurde das Wachstumspotential für Euphony mehr als verdoppelt. Vor Kurzem wurden auch die Tarife für Ortsgespräche in Deutschland liberalisiert. Damit wurde ein noch grösseres Umsatzpotential erschlossen. Euphony Deutschland ist für den grössten Telekommunikationsmarkt Europas gewappnet.



Am Hauptsitz in Karlstein am Main (in der Nähe von Frankfurt/Main) wurde die nötige Infrastruktur dafür geschaffen, Euphony durch den Launch in Deutschland zu einem der grössten europäischen Telekommunikationsanbieter zu machen.

Euphony verfügt über neueste Technologien, hoch qualifizierte Mitarbeiter und eines der besten Abrechnungssysteme der Branche. Das Euphony Contact Center gilt als Musterbeispiel für die Telekommunikationsbranche.

Jüngste Ergebnisse der regelmäßig durchgeführten Kundenbefragungen innerhalb aller Länder, in denen Euphony aktiv auf dem Markt ist, bestätigen, dass über 90% aller bestehenden Kunden mit Tarifen und Service von Euphony sehr zufrieden sind.

Der deutsche Telekommunikationsmarkt bietet ideale Voraussetzungen für die erfolgreiche Umsetzung der Euphony Geschäftsidee. Wie in den anderen Ländern zuvor hat Euphony auch in Deutschland bereits im Vorfeld viel in den Ausbau der technischen Ausstattung und Infrastruktur investiert, um fit für das prognostizierte schnelle Wachstum zu sein.

Zu den Highlights im Angebot der Euphony Tarife gehören:

- Sekundengenaue Taktung von der ersten Gesprächssekunde an
- Frei- bzw. Bonusminuten: Die ersten 3 Gesprächsminuten im Nah- (City) und Fernbereich (Deutschland) sind kostenlos
- Tarife: Hohe Kostenersparnis bei City- und Deutschland-Verbindungen wie auch bei Auslandsverbindungen
- Telefonieren innerhalb des Kundenkreises: Zusätzlich bis zu 25 % Rabatt bei Verbindungen mit anderen Euphony Kunden im In- und Ausland

Das Festnetzprodukt von Euphony verfügt über drei verschiedene Tarife:



[Tarife im Überblick \(PDF-Format 172KB\)](#)

Partner von Euphony Deutschland ist Netzbetreiber MCI UUNET, über den Euphony eine Verbindungsqualität höchster Güte sicherstellen kann.

Der Carrier steht für hundertprozentige Verfügbarkeit und verfügt über immense Erfahrung in der Festnetz-Telefonie. „Mit einem Partner wie MCI zusammenzuarbeiten, ist eine wichtige Voraussetzung für qualitativ hochwertige Dienstleistungen, wie Euphony sie gewöhnt ist,“ sagt Holger Pleick, Geschäftsführer der Euphony GmbH. „So ist Euphony bestens vorbereitet, um auch in Deutschland einen soliden Aufbau zu schaffen.“

EUPHONY einsteigen – und zwar jetzt: Der Verdienstplan als einzigartige Chance für Vertriebspartner

Haben Sie schon mal ein Buch oder einen Film weiterempfohlen? Na klar! Und dank Euphony können Sie diese Angewohnheit – also Beziehungsmarketing pur – jetzt für Ihren Geschäftserfolg nutzen.

Dienstleistungen für jeden Bedarf

Euphony bietet Telekommunikationsdienstleistungen zu günstigen Preisen sowohl für Privat- als auch für Geschäftskunden. Schliesslich ist das tägliche Einsparpotential für beide gleichermaßen hoch.



Anderen sparen helfen und Geld verdienen

Haben Sie etwas davon, wenn Sie einen Film weiterempfehlen? Natürlich nicht. Über Euphony zu reden zahlt sich dagegen aus: Für jeden Neukunden erhalten Sie eine Provision. Die perfekte Einnahmequelle.

In ganz Europa

Euphony ist ein Unternehmen auf europäischer Ebene, das Ihnen breit gestreute Möglichkeiten zur Einkommenssicherung bietet. Auch in Belgien, den Niederlanden, Irland und dem Vereinigten Königreich können Sie für Euphony geschäftlich tätig werden.

Keine geschäftlichen Sorgen

Mit Euphony können Sie haupt- oder nebenberuflich in Ruhe Ihr eigenes Unternehmen aufbauen, ohne die normalerweise damit verbundenen geschäftlichen Sorgen und Existenzängste.

Ihr Euphony Unternehmen:

- **Keine Lagerhaltung**
- **Kein eingeschränktes Vertriebsgebiet**
- **Keine Mitarbeiter**
- **Keine Rechnungsstellung**

Know-how inklusive

Für den Einstieg bei Euphony ist keine Berufserfahrung notwendig. Euphony bietet Ihnen eine umfassende Schulung als Starthilfe und ein breites Trainings- und Weiterbildungsangebot. Zur Gewinnung von Telekommunikationskunden greift klassische Werbung allein längst nicht mehr. Die Informationsüberflutung führt dazu, dass der Kunde immer weniger bereit ist, sich durch den Anbieterdschub zu kämpfen, um sich einen Überblick über das Angebot zu verschaffen. Der beste Weg zum Kunden führt heute über Empfehlungen anderer begeisterter Kunden und natürlich über die persönliche Beziehung zum Consultant.



Engagierte Euphony Consultants, ein hervorragendes Dienstleistungsangebot und dementsprechend zufriedene Kunden schaffen ein Empfehlungsnetzwerk, das in den Ländern, in denen Euphony bereits seit 1998 existiert, die bisherigen Vertriebsformen in den Schatten gestellt hat. Gleiches gilt umso mehr für Deutschland, dies haben die ersten Wachstumszahlen seit dem Launch im September 2003 gezeigt. Die Wachstumsphase bei Euphony hat auch in Deutschland bereits erheblich an Schwung gewonnen. „Nicht erst in zwei oder drei Jahren wird alles besser,“ meint Peter Hänggi, Mitbegründer der Euphony GmbH. „Schon in den kommenden Monaten werden wir neuen Schwung in den Markt bringen und unsere Consultants haben die Möglichkeit, sich ein schönes Stück vom Kuchen abzuschneiden. Das sind doch herrliche Aussichten.“

Günstiger telefonieren und mit dem Verdienstplan eigenes Einkommen generieren

Die beste Werbung: zufriedene Kunden

Die Empfehlung durch zufriedene Kunden ist ein entscheidender Faktor für den Erfolg von Euphony.

Teure Werbemaßnahmen können so entfallen und die Kosteneinsparungen werden direkt an die Kunden weitergegeben.

Kostenlose Gesprächsminuten

Euphony war der erste Telekommunikationsanbieter in Grossbritannien, der ein Bonussystem aus kostenlosen Gesprächsminuten einführte. Seit Anfang 1998 wissen bereits über 500.000 Kunden in den Niederlanden, Belgien, Grossbritannien und Irland die Leistungen von Euphony zu schätzen. In den Tarifen euMAX für nur 3,- € und euMAX Pro für nur 11,60 € monatliche Grundgebühr ist das Einsparpotenzial sogar noch weitaus grösser.



10 gute Gründe für den Wechsel zu Euphony:

1. Günstige Tarife
2. Kostenlose Gesprächsminuten
3. Sekundengenaue Abrechnung
4. Hervorragende Qualität dank der Zusammenarbeit mit renommierten weltweiten Partnern
5. Zusätzlicher Rabatt von 12,5 bis 25 % auf Verbindungen mit anderen Euphony Teilnehmern, auch im Ausland
6. Beibehaltung der bisherigen Rufnummer
7. Kein Montageaufwand
8. Kostenloser Einzelverbindungs nachweis
9. Keine Mindestlaufzeit
10. Call by Call möglich

Unsere aktuelle Tarifübersicht finden Sie im Internet unter www.euphony-karlsruhe.de. Dort erhalten Sie auch detaillierte Informationen zu unseren Angebotstarifen euFREE, euMAX und euMAX Pro sowie zu unseren günstigen Auslandstarifen. Euphony bietet Ihnen eine Vielzahl von Verdienstmöglichkeiten als Business Consultant (BC) in Form von 7 verschiedenen Provisionsarten. Durch den Ausbau Ihres Unternehmens erzielen Sie so ein erhebliches Einkommen, das Ihre Familie auch in Zukunft absichert.

1. Abschlusseinkommen
2. Verbindungseinkommen (Passiveinkommen, bis max. 11% vom mtl. Telefonumsatz der Kunden)
3. Provisionsverdoppelung
4. Personal Quick Start Provision
5. Quick Start Provision (für Quick Starts im Team)
6. Kundenzuwachsbonus (Customer Development Bonus)
7. Schulungseinkommen

Für Fragen und weitere Informationen zur Tätigkeit als Business Consultant und den Verdienstmöglichkeiten bei Euphony steht Ihnen unser Herr Orth, Executive Consultant der Euphony Gruppe, gerne zur Verfügung, Telefon: 07 21 / 96 14 612.

