
Neues Mittel gegen Arbeitslosigkeit – www.internetIDEE.de

Führendes Internetportal für Geschäftsideen erweitert Online-Angebot.

Anschauen. Aussuchen. Anfangen – internetIDEE: Die führende Internetplattform für Geschäftsideen

Sie kennen das. Die Arbeitslosigkeit in Deutschland steigt und der Arbeitsfrust als Angestellter ebenfalls. Wie gerne wären Sie Ihr eigener Chef. Sie möchten sich selbständig machen, haben aber keine zündende Idee? Die Lösung lautet internetIDEE (<http://www.internetidee.de>)!

Hier finden alle Interessierten über 185 Geschäftsideen in Form von Ideenskizzen, Businessplänen, Franchise-Systemen und Partner-Systemen zusammengefasst auf einer Seite. Alle Ideen werden ausführlich beschrieben und in qualitativ hochwertiger Form vorgestellt. Die Unterteilung erfolgt in zwei Bereiche:

Ideenskizzen und Businesspläne:

Alle hier vorgestellten Ideen können als fertige Konzepte beziehungsweise Businesspläne auf der Seite von internetIDEE erworben werden. Darunter so originelle Ideen wie der „All-In-One-Service“, die „Stressberatungsagentur“ oder die Idee des „Bugfinders“. Die Ideen werden von renommierten Partner wie beispielsweise dem Interna-Verlag oder vorlagen.de zur Verfügung gestellt.

Franchise-Systeme und Partner-Systeme:

Neu bei internetIDEE sind seit Mitte Juni die Rubriken Franchise-Systeme und Partner-Systeme. Hier werden Unternehmensideen vorgestellt, mit denen sich Existenzgründungswillige im Rahmen des Franchise oder als Kooperations- oder Vertriebspartner von existierenden Unternehmen selbständig machen können. Die Unternehmen können ihre bewährten Geschäftsideen kostenlos auf internetIDEE vorstellen.

Bislang gab es im Internet nichts Vergleichbares. Seiten zum Thema Existenzgründung sind nicht neu, die Sammlung von Geschäftsideen mit hoher Qualität allerdings schon. „Aus diesem Grund bieten wir mit internetIDEE endlich eine Seite, die umfangreich alle erdenklichen Geschäftsideen bündelt und vorstellt und nicht einfach nur eine einfache Linksammlung ist.“ Sagt Stefan Bongartz, einer der Gründer. Schon heute klicken im Monat über 12.000 Besucher die Homepage an und informieren sich über interessante Geschäftsideen.

Der Erfolg bestätigt die Macher, dass großes Interesse besteht. „Das Thema Selbständigkeit“, so Daniel Hoffmann, „wird zunehmend an Bedeutung gewinnen, da die Unternehmen immer mehr Stellen abbauen und Arbeitnehmer Alternativen suchen.“ „Entsprechend wächst das Interesse an guten Geschäftsideen“ freut sich Stefan Bongartz, „und ebenso die Zahl unserer Nutzer. Bis Ende 2005 rechnen wir mit über 1.000 eingetragenen Geschäftsideen und über 200.000 Besuchern unserer Seite.“

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Daniel Hoffmann

Email: info@internetidee.de | Telefon: 02058-912106 | Telefax: 02058-9129007

Pressematerial und Logos:

Download im Internet: <http://www.internetidee.de/presse.php>

RSS-Newsfeed / Die letzten 20 Einträge: http://www.internetidee.de/rssfeed_letzteeintraege.php